



Спутниковый интернет от Триколора 2021

В 2016 году совместно с Eutelsat Networks мы запустили услугу спутникового интернета

Общее количество клиентов превысило отметку в 13 500. Более 90 % из них — физические лица

Триколор обеспечил около 50 % всего прироста рынка VSAT в 2020 году

2016

Первая масштабная рекламная кампания на ТВ

2017

Первый доступный безлимитный тариф на спутниковый интернет

2019

Старт продаж комплектов по 14 990 руб.

2020

Расширение географии на Сибирь с Ямал-601

2021

Старт продаж комплектов по 4 990 руб.

Потребность

До 80 % потенциальных клиентов спутникового интернета в России —
уже клиенты спутникового ТВ от Триколора

Интернет на даче	% клиентов Триколора
Мобильный интернет	61
Нет интернета	27

Способы коммуникации

Триколор производит до **6 млрд** рекламных контактов в месяц!

Линейный рекламный инвентарь					Нелинейный рекламный инвентарь	
«Регион Медиа»	«Сигнал Медиа»	ПКВС	«Ред Медиа»	Собственные каналы	Splash screen и межпрограммный баннер	ТВ-почта

Осведомленность

55 %

аудитории Триколора осведомлены об услуге спутникового интернета
(~22 млн человек)

№2

услуга по осведомленности внутри клиентской базы Триколора после
спутникового ТВ



Экосистема

- 1.** Специальные условия для подписчиков онлайн-сервиса Триколора;
- 2.** Брендированные Wi-Fi-роутеры — уже в комплекте оборудования для спутникового интернета;
- 3.** Дополнительные опции для пользователей сервиса «Триколор Видеонаблюдение»



